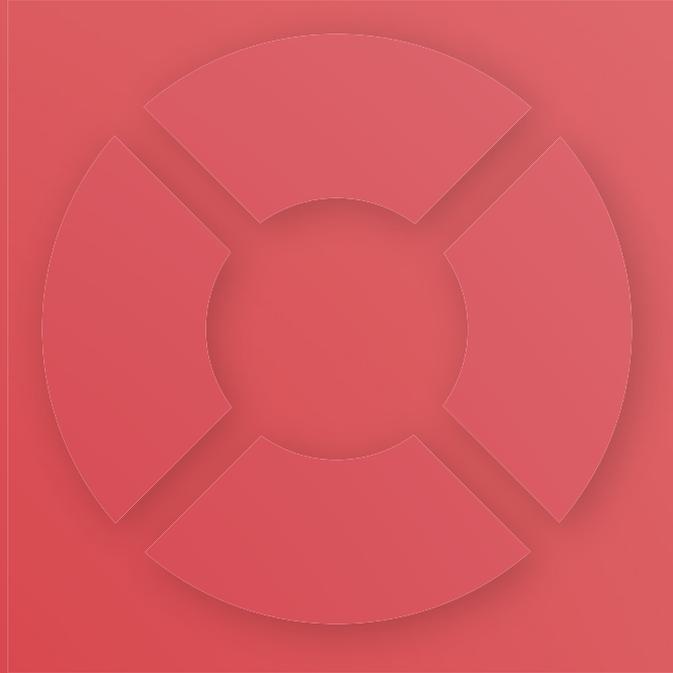




TOP_SERVICE
TECHNIKWELTEN

20201207-134711





Für eine Welt in der
Technik Spaß macht!

TOP_SERVICE

Brand Guidelines für die **Top Service Multimedia Peine GmbH**
als Vorlage zur korrekten und einheitlichen Verwendung des
Unternehmensdesign wie der Bildmarke, den Farben und
Schriften.

Konzept & Kreation

AdniArt creative community Jahnke & Kiefer GbR
Kapellenweg 4
30966 Hemmingen

Erstveröffentlichung Dez.2020

20201207-134711



Vorwort

Wir bauen mit Kompetenz und Freundlichkeit langfristige und florierende Beziehungen zu unseren Kunden auf. Diese stehen im Vordergrund bei jeder Beratung, Reparatur und Installation. Exzellenter After Sales Service und eine ständige Erreichbarkeit komplettieren das Serviceangebot und verbessern langfristig die Lebensqualität der Kunden und ihrer Technik. Technik ist unsere Leidenschaft. Wir sind mit zukunftssicheren Lösungen für alle Gegebenheiten gerüstet. Der einfache und problemlose Umgang mit moderner Technik ist für viele nicht mehr von alleine Möglich. Top_Service unterstützt Kunden in jeder Situation für mehr Zufriedenheit.

Für eine Welt in der Technik Spaß macht!



Tonalität

Die Top_Service GmbH zeichnet sich durch ihr kompetentes und freundliches Auftreten aus. Klare Linien und Konturen versprechen eine saubere und professionelle Arbeitsweise. Organische Formen und natürliche Farben bringen die Sympathie und das Vertrauen. Hell, freundlich und zukunftssicher wirkt das Design der Marke.

Hier kommt klassisches Handwerk, modernste Technik und menschliche Authentizität zusammen und machen Top_Service zum Dienstleister erster Wahl.



Die Marke

Die Marke TOP_SERVICE bekommt mit dem neuen Logo einen vollkommenen neuen Ausdruck. Zeitgemäß, Geradlinig-Technisch und einfach zu erkennen beziehungsweise wiederzuerkennen ist das neue Logo Gezeichnet durch das seit 15 Jahren ikonische Steuerkreuz einer Fernbedienung unterstrichen mit dem neuen Markenzusatz „TECHNIKWELTEN“ eine Revolution des klassischen Handwerksbetriebs.

Technik soll Spaß machen und so soll es auch die Marke TOP_SERVICE. Die Marke verspricht mit dem neuen Auftritt eine hochqualifizierte, zeitgemäße anlaufstelle für alle Themen innerhalb der TECHNIKWELTEN.

Quer



Icon



Original



Schrift



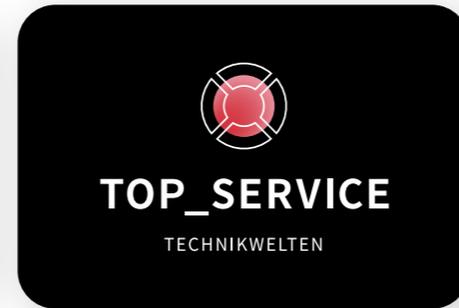
Varianten

Das Logo der TOP_SERVICE existiert in 4 Varianten. Alle basieren Sie auf den zwei Grundelementen des TOP_SERVICE Schriftzuges und dem „Steuerkreuz“.

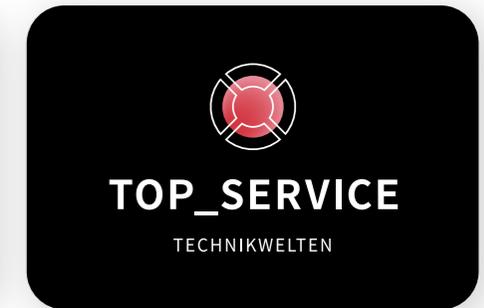
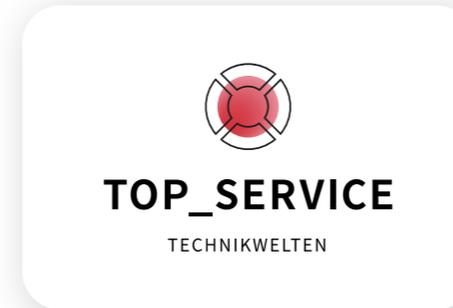
Vorzugsweise wird das Original verwendet.



RGB Varianten
Für die Darstellung auf Bildschirmen



Druckvarianten
Für die Verwendung im Print



Farbvarianten

Je nach Anwendung und Medium gibt es Varianten des Markenlogos, welche es gilt zu verwenden.



Positionen & Größen

Das Logo wird entweder Oben links oder im oberen Drittel in der Mitte platziert (siehe Flyer auf S. 32).
Bei der Verwendung des Logos im Oberen Linken Bereich des Mediums wird vorzugsweise das Quer-Logo verwendet. Bei der zentrierten Verwendung gilt die Verwendung des Originals.

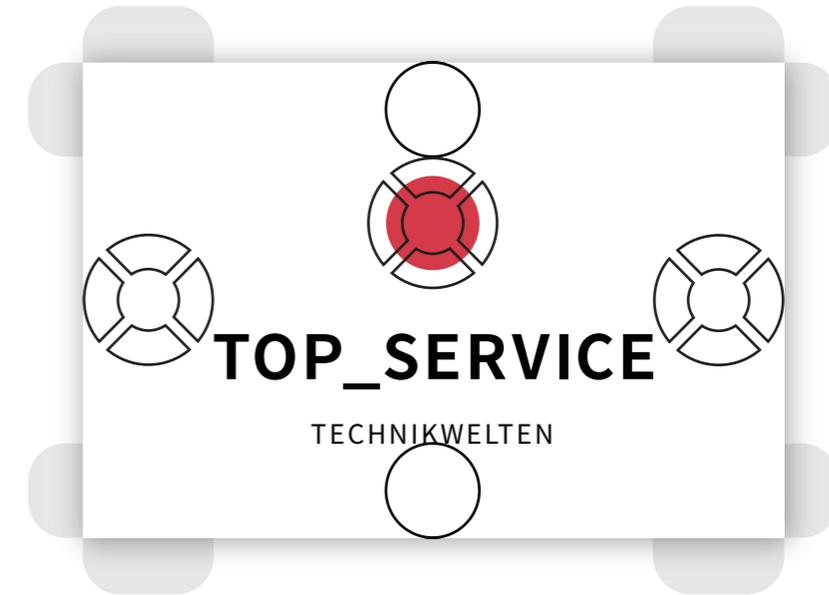
Größen

Papierformat	Oben Links*	Zentriert*
DIN A6 quer	60mm	52mm
DIN A6 hoch	50mm	52mm
DIN A5 quer	75mm	70mm
DIN A5 hoch	60mm	70mm
DIN A4 quer	80mm	100mm
DIN A4 hoch	70mm	100mm
DIN A3 quer	150mm	150mm
DIN A3 hoch	120mm	150mm
Din A-Lang	50mm	58mm
21cm Quadrat	85mm	105mm
14,8cm Quadrat	60mm	70mm

Die minimale erlaubte Darstellung der Schrift ist 20mm in der Breite.
Dadurch ergibt sich auch die minimale Größe des Icons von 6mm
Diese Angaben sind unabhängig von dem verwendeten Medium.



Mehr zu der relativen Position im Medium
beim Thema Layout ab Seite 30



Schutzraum

Der Schutzraum des Top Service Logo ist durch das Steuerkreuz bestimmt. Dabei wird zu den Seiten die volle Breite und nach Oben und Unten die des inneren roten Kreises als Schutzraum verwendet.

Innerhalb des Schutzraum dürfen sich keine Grafiken, Bilder oder Texte befinden welche auf basis von Inhalt, Relevanz oder Kontrast mit dem Logo konkurrieren könnten.

*Das angegebene Maß nennt die optimale Logobreite in mm



Auf Fotos, bunter od. dunkler Hintergrund



Schutzzone nicht eingehalten



Logo Verfälscht

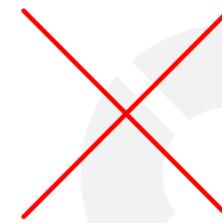


Dont's

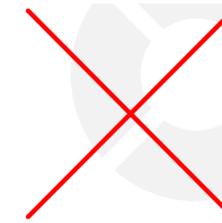
Es gibt gewisse Regeln bei der Verwendung des Logos an welche es sich für einen gleichbleibend attraktiven Auftritt der Marke zu halten gilt. Diese gelten auch für die alternativen Logovarianten.

Wasserzeichen

Zur Aufwertung von Printmedien kann das Steuerkreuz des Logos in vielfacher Größe in einer der unteren Ecken verwendet werden. Dabei fällt der innere Punkt des Icons weg und die äußeren Bereiche werden zu flächen mit einem 95%igen Grauton. Es müssen für eine einheitliche Darstellung immer mindestens drei Elemente des Steuerkreuzes zumindest im Ansatz sichtbar sein. Sollte das Wasserzeichen Vollständig sichtbar sein, darf es wiederum nicht in der Ecke platziert werden sondern muss sich in der Mitte des Mediums befinden (s. Titel)



Es müssen drei der Elemente Sichtbar sein



Das Zeichen muss in einer der unteren Ecken platziert werden.



Hinweis: Die Wiedergabe der abgebildeten Farben kann vom Original abweichen.

composition (2)	
value (2)	45557-02
shimmer (2)	45557-08
breeza (1)	45557-09
helium (2)	45557-20
rich copper (2)	45557-22
pro (2)	45557-27
orange gold (2)	45557-42
lime gold (2)	45557-43
glow (1)	45557-82
essence (2)	45557-91
history (2)	45557-93
	45557-94

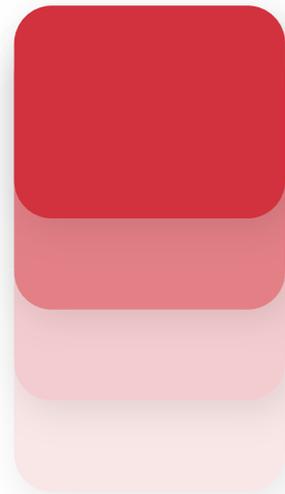
Farbwelten

Freundlich, Menschlich, Modern und Technisch sind die Attribute der TOP_SERVICE Farbwelten. Geprägt durch die Primäre Farbe: Das Service_ROT.

Insgesamt dominiert jedoch das Weiß um den Freundlichen Eindruck zu erhalten.

Ergänzt um dunkelgraue Grafiken, Linien und Texte.

Elemente sollten Primär in Service_ROT dargestellt werden, können jedoch auch um eine bestimmte Aussage zu unterstützen auch in alternativen Farben dargestellt werden.



Primär

HEX D1323D
RGB 209,50,61
HSB 356,76,82
CMYK 0,76,70,18

E28086

EEB3B7

F9E6E7



Schrift im Print

HEX 000000
RGB 0,0,0
HSB 0,0,0
CMYK 0,16,79,1

Schrift im Web

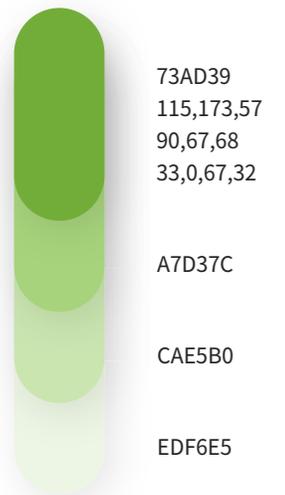
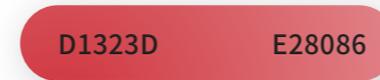
202020

Linien und Grafiken

969696

Boxen und Hintergründe

DADADA

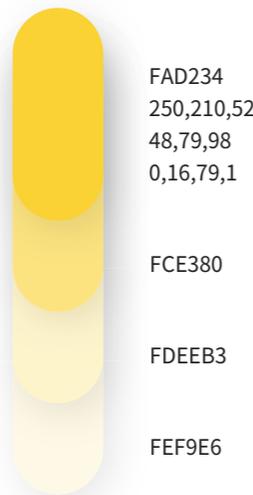


73AD39
115,173,57
90,67,68
33,0,67,32

A7D37C

CAE5B0

EDF6E5

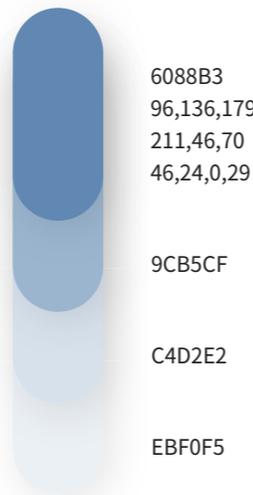


FAD234
250,210,52
48,79,98
0,16,79,1

FCE380

FDEEB3

FEF9E6



6088B3
96,136,179
211,46,70
46,24,0,29

9CB5CF

C4D2E2

EBF0F5

Verläufe

Verläufe sind dem Web und dem Großformatdruck vorbehalten. Da üblicherweise feine Verläufe im Druck zu Streifen führen. Im Web hingegen, werden beispielsweise beim Buttondesign die Verläufe den Vollfarben vorgezogen.

Es werden Radiale Verläufe verwendet mit der jeweils dunkleren Farbe in der unteren Linken Ecke. Ausgangspunkt ist immer eine Farbe die vollflächig die Alternative darstellen würde. Im dunklen Teil wird ein der primär Farben verwendet, der Verlauf geht über in die nächst hellere Version.



Typografie

Freundlich, menschlich, modern und technisch sind die Attribute der TOP_SERVICE Farbwelten. Geprägt durch die Primäre Farbe: Das Service_ROT.

Insgesamt dominiert jedoch das Weiß um den Freundlichen Eindruck zu erhalten.

Ergänzt um dunkelgraue Grafiken, Linien und Texte.

Elemente sollten Primär in Service_ROT dargestellt werden, können jedoch auch um eine bestimmte Aussage zu unterstützen auch in alternativen Farben dargestellt werden.

Google Font

Noto Sans JP

Kundenzufriedenheit
 Kundenzufriedenheit
 Kundenzufriedenheit
Kundenzufriedenheit
Kundenzufriedenheit
Kundenzufriedenheit

AÄBCDEFGHIJKLMOÖNO
 PQRSSSTUÜVWXYZ
 aäbcdefghijklmnoöpqrs ßtuüvwxyz
 1234567890

!“ \$ % & / () = ? ` ` ; ; j
 “ ¶ ¢ [] | } ≠ ¿ ‘ « » Σ € ® † Ω ¨ ø π • ± ‘ æ œ @ Δ ° ª © º f
 ∂ , â ¥ ≈ ç √ ~ μ ∞ … – ≤ < > ≥ × ÷

HEAD 1 **LIGHT 64pt**

HEAD 2 Thin 40pt

HEAD 3 **Medium 40pt**

HEAD 4 **Medium 20pt**

HEAD 5 **Medium 16pt**

HEAD 6 Light 10pt

HEAD 7 **Medium 10pt**

HEAD 8 **Bold 8pt**

BUTTON MEDIUM 9pt

BODY 1 Regular 10pt

BODY 2 Regular 8pt

CAPTION Regular 6pt



Styling

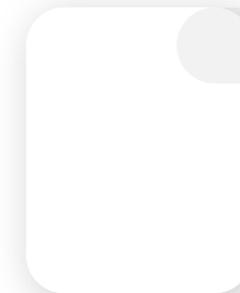
Das TOP_SERVICE Design ist gezeichnet durch reichlich weiße Flächen, welche den relevanten Komponenten die nötige Präsenz verleihen um beim Kunden zu wirken. Das TOP_Rot findet sich häufig aber nicht aufdringlich in den Medien wieder. Auch das Logo soll mit seiner eindeutigen Farbe und der einfachen Form für eine Übergreifende wiedererkennbarkeit sorgen. Die Elemente und Grafiken sind niemals Eckig sondern immer mit leichten Rundungen um die Menschlichkeit der Marke zu begräften.



Ikonografie

Icons werden auf einem 1px Raster und einer Gesamtgröße von 24 Pixeln angelegt. minimale Stärken für beispielsweise Linien sind daher 1px.

Icons werden immer wenn es möglich ist im original Rotton dargestellt. Lediglich wenn es eine Funktion maßgeblich fördern würde, darf eine alternative Farbe für ein Icon gewählt werden.

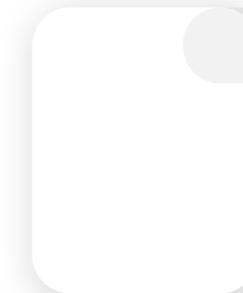


Print

5mm Radius

Schatten

Versatz: 1mm x 1mm
Weichzeichnung: 5mm
Farbe: #000000
Deckkraft: 20%



Web

20px Radius

Schatten

Versatz: 1px x 3px
Weichzeichnung: 15px
Farbe: #000000
Deckkraft: 15%

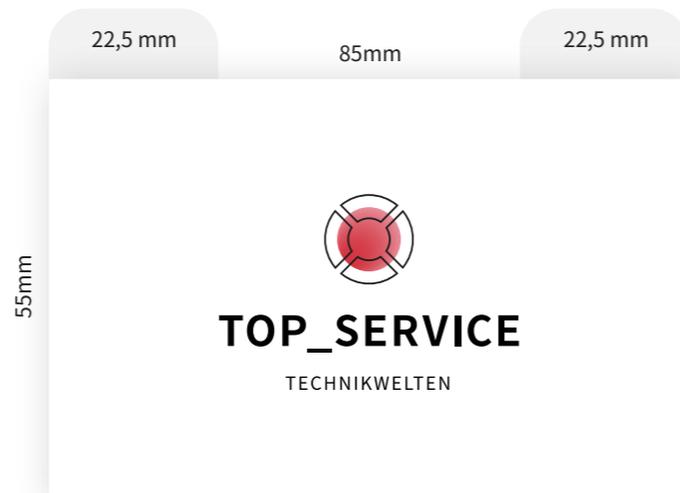
Schatten & Abrundungen

Um einzelne Elemente hervor zu heben werden Boxen verwendet, welche einen Eckenradius von 5mm und einen Schlagschatten mit einem Versatz von 1x1mm, einer Weichzeichnung von 5mm und einer Deckkraft von 20% haben.

Visitenkarten

Die Visitenkarten zeichnen sich durch das Logo aus das zentral Plaziert mit einer Breite von 40 mm auffällt.

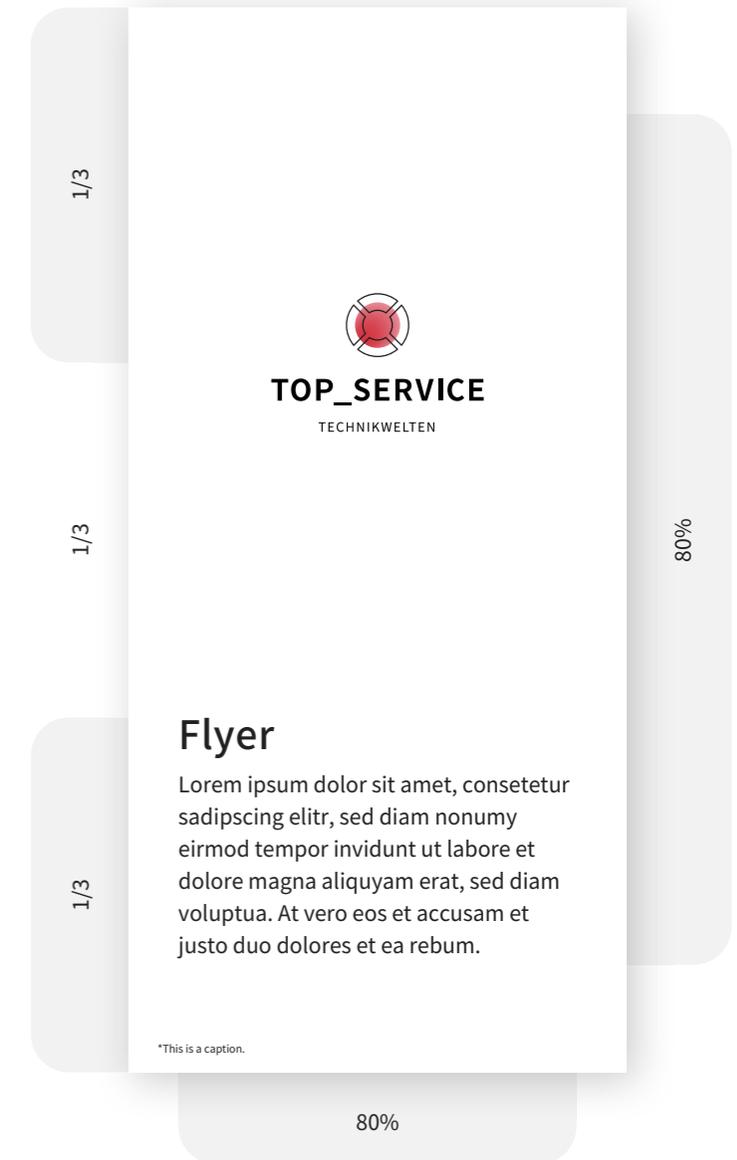
Die Rückseite gestaltet sich mit den ausgegrauten Steurekreuz Element des Logos.



Flyer

Auf DIN Lang ist das Logo auf der Titleseite eines Flyers auf 1/3 zu finden. Ein Erweiternder Text ist unter den 2/3 einzufügen. Allgemein gilt ein äußerer Schutzraum von 80%. Ausgenommen von diesen sind Fußnoten im CAPTION Schrift Format.

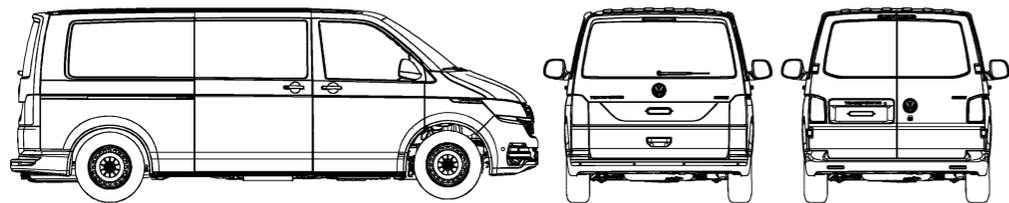
DIN Lang





Fahrzeuge

Es sollte davon ausgegangen werden, dass ein Auto eher im vorbeifahren gesehen wird. Daher werden Informationen groß dargestellt und eine Verknüpfung versucht zu kreieren zwischen Technik und TOP_SERVICE. Je schöner dabei die Gestaltung ausfällt desto eher merkt sich der Betrachter das Gelesene und desto größer ist auch das Vertrauen. Das Logo sorgt hier für die Wiedererkennbarkeit.



Elemente und Anordnungen



Reparaturservice

BODY 1 Lorem ipsum dolor sit



Installationen HEAD 7

Lorem ipsum dolor sit amet



BODY 1 ipsum dolor sit amet



>Lorem ipsum dolor sit amet



>Lorem ipsum dolor sit amet



>Lorem ipsum dolor sit amet

WARTUNG

REPARATUR

INSTALLATION

Serviceversprechen

HEAD 6 Kundenzufriedenheit

HEAD 5 Serviceversprechen

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi

HEAD 7 Serviceversprechen

BODY 1 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet

HEAD 8 Serviceversprechen

BODY 2 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod

CAPTION

Wir halten was wir versprechen.

Reparaturen

540

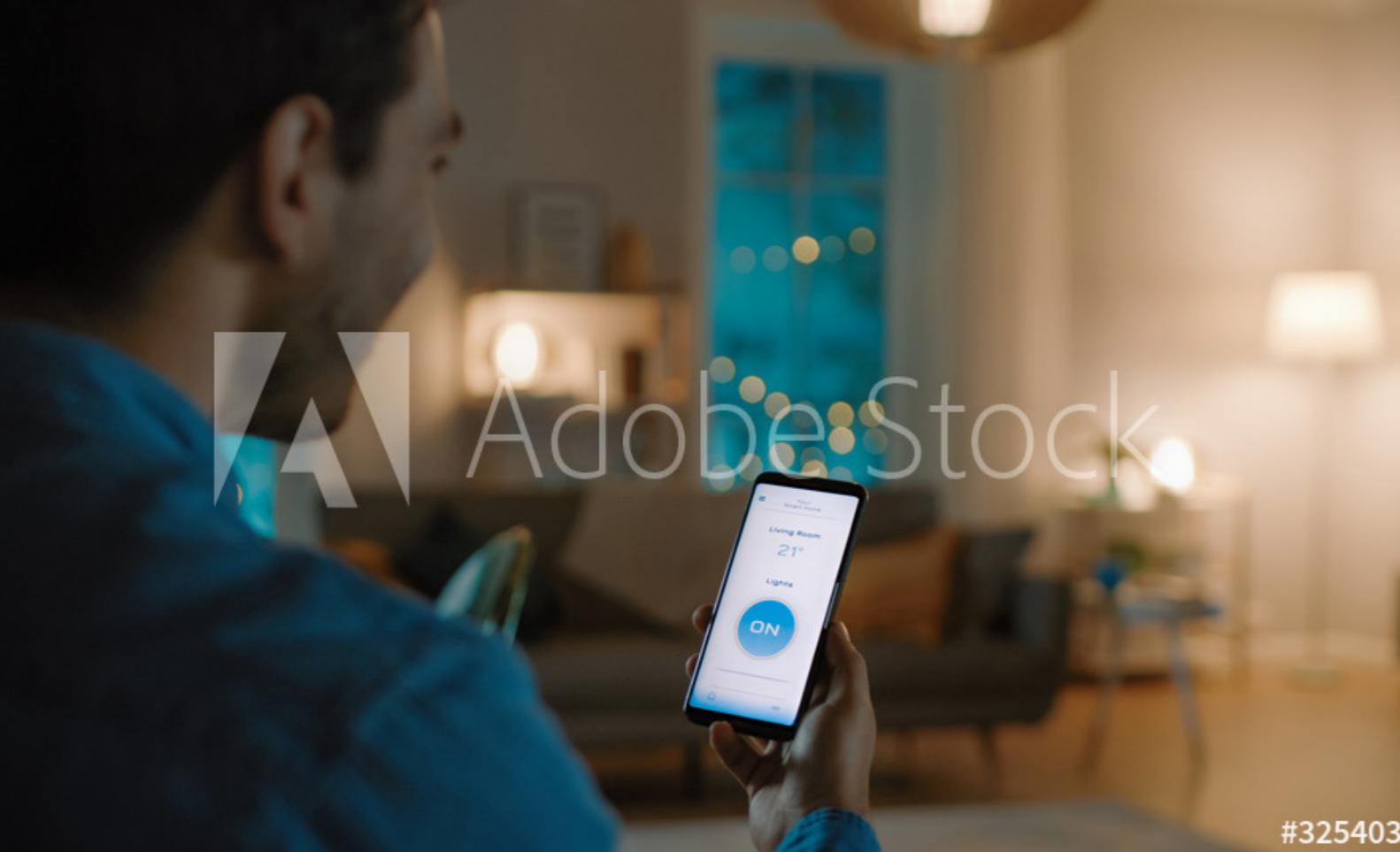
45%



Fotografie

Technik die Spaß macht. Dafür steht die TOP_SERVICE.
Die Fotografie hat die Fähigkeit diese Freude am Umgang mit der
Technik einzufangen wie kein anderes Medium.

Menschen in ihrer natürlichen Umgebung, in der die Technik in den
Hintergrund rückt und wieder zu einem Mittel zum Zweck wird weil sie
einfach funktioniert und da ist wenn man sie braucht.



Bei der Verwendung von Fotografien für die TOP_SERVICE achten wir auf die Verwendung von weichen Lichtquellen und einer angenehm warmen Atmosphäre. Wenn immer es möglich ist sind auf den Bildern Menschen zu sehen welchen man die Freude mit der Technik ansehen kann.

AdniArt

Trotz größter Achtsamkeit bei der Erstellung dieses Dokuments sind Rechtschreibfehler nicht auszuschließen.

Änderungen vorbehalten.



TOP_SERVICE

TECHNIKWELTEN

2021

Created by **AdniArt**